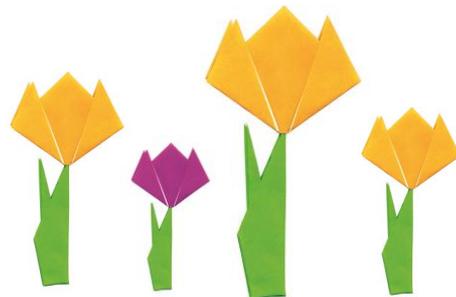


MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Di 4. Juni bis So 9. Juni 2024

Mediadaten

zum Programmheft



Der MünchnerStiftungsFrühling 2024

Endlich ist es soweit – der MünchnerStiftungsFrühling (MSF) geht in die sechste Runde. Eine Woche lang präsentieren wir vielfältiges Programm zu aktuellen Stiftungsthemen.

Ziel des MünchnerStiftungsFrühling 2024 ist es, Stiftungen und andere Akteure der Zivilgesellschaft auf Augenhöhe zusammenzubringen, damit diese sich informieren, voneinander lernen und sich vernetzen können. Die Zusammenarbeit soll im Sinne einer Verantwortungsgemeinschaft nachhaltig gestärkt werden, neue Initiativen, Kooperationen und Förderpartnerschaften können entstehen.

Verbreitungsgebiet

Das Programmheft wird bei allen beteiligten Stiftungen und anderen Teilnehmenden erhältlich sein. Zudem bieten Stiftungsverwaltung, Stadtinformationszentrum, Verbände, Volkshochschulen und Schulen im gesamten Münchner Stadtgebiet das Programmheft zur Mitnahme an. Direktverteilung an Multiplikator:innen und Entscheider:innen aus Politik und Wirtschaft in München.

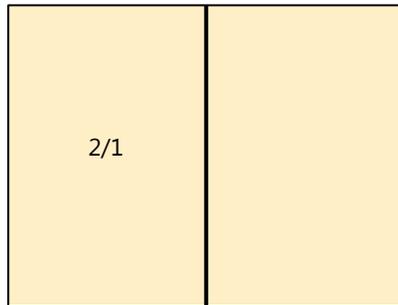
Technische Daten

- Heftformat: Breite 115 mm; Höhe 192 mm
- Satzspiegel: Breite 100 mm; Höhe 175 mm
- Druckverfahren: Rollen-Offset, jede Seite 4c
- Druckunterlagen: Druckfähiges PDF, Beschnittzugabe 5 mm
- Bilddaten : Mitgelieferte Bilddaten im CMYK-Farbmodus für den Euro-Offset-Druckstandard, Auflösung 300 dpi
- Auflage: 25.000 Exemplare zzgl. E-Paper

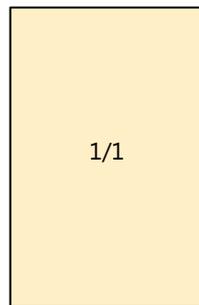
Termine

- Anzeigenschluss: 11. März 2024
- Druckunterlagenschluss: 21. März 2024
- Erscheinungsdatum: 30. April 2024
- Verteilung: ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung

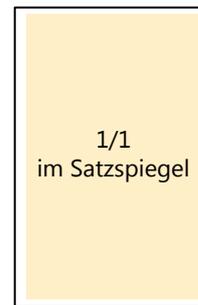
Formate und Preise



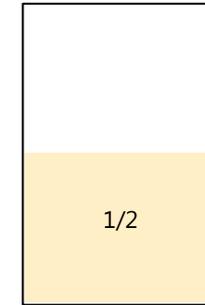
Doppelseite
2 x 115 x 192
7.960 €



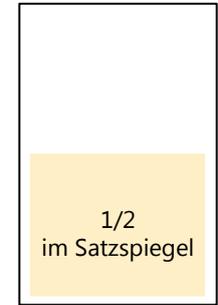
Ganze Seite
115 x 192
3.980 €



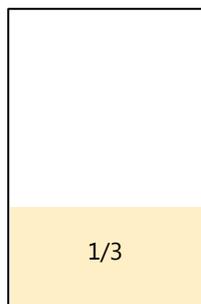
100 x 175



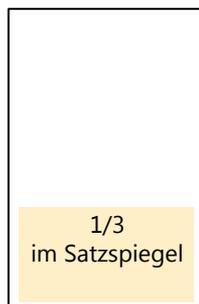
Halbe Seite
115 x 96
1.990 €



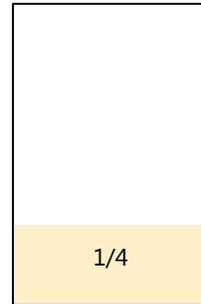
100 x 88



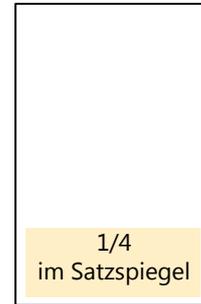
Drittel Seite
115 x 67
1.330 €



100 x 56



Viertel Seite
115 x 48
995 €



100 x 42

* Keine maßstabsgetreue Darstellung. Alle Preise gelten zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt. Teilnehmer erhalten 20% Rabatt auf ihre gebuchte Anzeige.

Der MSF ist eine Veranstaltung der:

Münchner Kultur GmbH (Projektbüro MSF)
Giselastraße 4, Rgb. 80802 München
Tel.: 089 306100-22
E-Mail: msf@muenchner.de
Internet: www.muenchnerstiftungsfruehling.de

Kontakt für Anzeigen:

Juliana Bertsch, Projektleiterin MSF
Tel.: 089 306100-22
Email: juliana.bertsch@muenchner.de

David Boppert, Geschäftsführer
Tel.: 089 306100-43
Email: david.boppert@muenchner.de

Bankverbindung:

UniCredit Bank – HypoVereinsbank
IBAN: DE12 7002 0270 0015 6604 78
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen des Programmheftes ohne Abzüge