

Ideenschmiede MSF 2019

So können Sie sich beim MSF einbringen. Wichtig: Es soll nicht nur die bunte Themenvielfalt abgebildet, sondern auch die unterschiedlichen Altersgruppen der Besucher angesprochen werden.

1. BMW Welt

- **Workshops/Vorträge:** in geschlossenen Vortragsräumen; hier sind verschiedene Formate möglich: Film, Vortrag, Diskussion, Workshop, Beratungsangebote
→ Denken Sie daran: Wir sind eine Publikumsveranstaltung, versetzen Sie sich in den Besucher!
- **Kinderebene:** auf Freifläche und Gebäude-Obergeschoss. Hier können Sie Angebote für Kinder/Jugendliche einreichen. Möglich sind nach Prüfung Bastel- und andere Mitmachaktionen, Erzählstunde, Märchenrunde, Lesestunde, Zauberkünstler, Kletterturm etc. – Kreativität erwünscht!
→ Holen Sie geförderte Projektpartner mit an Bord!
- **Kulturbühne:** dieses Mal NEU im Auditorium und dadurch direkt noch professioneller; möglich sind hier nach Prüfung durch das Projektbüro Konzerteinlagen, Tanzvorführung, Zaubervorstellung etc. – Ziel ist es, die Bühne über den Tag regelmäßig zu bespielen. Holen Sie geförderte Projektpartner mit an Bord! (bitte gleich Technical Rider mit einreichen, Minimalanforderungen!)
- **Außenbereich:** Auf dem Vorplatz der BMW Welt gibt es Platz für weitere Mitmachangebote (Sportbereich) und außergewöhnliche Formate (Sehbus, Zelt, Darmmodell etc.)
→ Bitte hier für die obligatorische Genehmigung durch die Stadt im Projektbüro so konkret wie möglich einreichen (Maßangaben, Detailbeschreibung, Fotobeleg etc.)!
- **Stände:** Dieses Jahr gibt es keinen großen Messebereich mehr, lediglich ein paar wenige standardisierte Stehtische mit Roll up-Präsentation (first come, first serve-Prinzip); im Auditorium Vorderbereich

Die Angebote werden nach Einreichung auf ihre Umsetzbarkeit hin geprüft und anschließend Räume und Slots zugewiesen. Bei mehr Bewerbungen als Slots werden die Plätze verlost.

2. dezentral (in eigenen Räumlichkeiten oder in Räumen der Projektpartner)

- Angebote alleine oder mit Ihren Projektpartnern
- alle Formate sind denkbar („Tag der offenen Türe“, Exkursion, Führung, Workshop, Vortrag, Ausstellungsbesuch, Diskussion etc.)
- Promi als Zugpferde sind natürlich denkbar
→ Seien Sie kreativ und authentisch, versetzen Sie sich in die Besucher, bieten Sie an, woran Sie selbst Freude hätten, zeigen Sie, was die Stiftungsszene dringend braucht, was zum Mitmachen anregt und nachhaltig im Gedächtnis bleibt, v.a. aber was Sie ausmacht – damit Ihre Stiftung im Gedächtnis bleibt!

Anbei finden Sie **noch ein paar Anregungen**, die Ihnen vielleicht bei der Ideenfindung helfen:

Sportangebote:

- Radtour – Kilometerspenden für den guten Zweck
- Spendenlauf durch den Olympiapark
- Kleines Fußballturnier Stiftungsmitarbeiter gegen Bürger
- Kicken für den guten Zweck oder „Stiftungen mit Unternehmen/Bürgern“
- Oldtimer-Rallye im Umland
- Sportkurs zum Schnuppern mit Projektpartner (z.B. Reittherapie)
- Seifenkistenrennen

Kulinarische Angebote:

- Spontanes Dinner organisieren (Flashmob)
- Kochkurs bei einer Stiftung
- Stiftungsfrühstück – jeder schnippelt mit!

Kultureller Input:

- Improtheaterabend o.a. Kulturhighlight (Konzert, Kinderoper etc.)
- Benefizkonzert
- Kreativkurs zum Schnuppern mit Projektpartner
- Witzige Versteigerungsaktion für Amateure (keine zu hohen Kosten)
- Sprachkurs Deutsch-Sozial – kennen Sie die Begriffe?
- Humor im dritten Sektor: Bei uns wird gelacht!
- Führung durch Ausstellung

Gemeinschaftsaktionen:

- Gemeinsame Gartenaktion mit Infogehalt und Spaß am Gärtnern
- Tag der offenen Türe mit bunten Aktionen
- Speed-Dating: Ehrenamtliche/Stiftungen – in kurzer Zeit viele neue Gesichter kennenlernen

Workshops:

- Easy Fundraising-Workshop - erfolgreich Spender und Sponsoren gewinnen; Vorstellung von Fundraising-Apps
- Kampagnenplanung
- Thema Crowdfunding
- Workshops zu Themen wie PR, Fundraising, Netzwerken, Rhetoriktraining, Finanzen und Controlling etc.
- Social Media für Stiftungen
- Crashkurs Imagefilm
- Zivilcouragetraining
- Forschungsstationen einrichten, Laborkurs
- Seniorenkurs: PC-Führerschein etc.

Vorträge/Diskussionen:

- Alternative Formate statt regulärem Vortrag für diverse Themen oder Podiumsdiskussion zu mehreren
- Erfahrungsberichte: „Ich bin Stifter, weil ...“ (Vision und Mission)
- Fachthemen aufgreifen (Testament & Patientenverfügung; Social Impact Investment/CSR, Immobilieninvestment etc.)
- Provokante Themen aufgreifen

- Aktuelle Themen aufgreifen (Nachwuchsproblematik, Ehrenamt, Niedrigzins, Steuerrisiken für gemeinnützige Stiftungen etc.)
 - Social Entrepreneurship
- generationenübergreifend denken!

Auszeichnungen:

- Spannende Preisverleihung
- Fotowettbewerb
- Gewinnspielaktion vor Ort oder im Vorfeld anteaern
- Langen Vorlauf bedenken!

Angebote für Kinder und Jugendliche:

- Sportangebote: Kletterturm, Torschussmessenanlage, Akrobatik/Jonglage/ Zirkusworkshop
- Kinderschminken
- Tanzvorführung oder Crash-Tanzkurs; Kinderyoga-Session
- Theaterworkshop oder Zauberkurs
- Jugendzeitung – Bericht über MSF
- Ausstellung
- Bastelaktionen
- Schachworkshop
- Märchenstunde

... und vieles mehr! Alles nach Absprache und Möglichkeit der Umsetzbarkeit☺