

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

Teilnahmekonditionen für den 4. MünchnerStiftungsFrühling (MSF) vom 23.-29. März 2019

Präambel

Der MünchnerStiftungsFrühling ist eine Initiative der Münchner Kultur GmbH mit der Landeshauptstadt München, Sozialreferat/Stiftungsverwaltung, die im Jahr 2013 ins Leben gerufen wurde. Vom 23.-29. März 2019 findet der MünchnerStiftungsFrühling (kurz: MSF) bereits zum vierten Mal statt. Stiftungen als Teil der engagierten Bürgergesellschaft präsentieren beim MSF einer breiten Öffentlichkeit die Vielfalt der Münchner Stiftungslandschaft. Erklärte Ziele sind es, die Stiftungen erlebbar zu machen, neue Stifter zu gewinnen und bereits aktive zu vernetzen. Der MSF bietet eine wiederkehrende und nachhaltige Plattform, die vorhandene Kräfte bündelt, sicht- und greifbar macht.

Der MünchnerStiftungsFrühling eröffnet teilnehmenden Stiftungen und kommerziellen Partnern die Möglichkeit, sich innerhalb der 7-tägigen Veranstaltung mit oder ohne Projektpartner öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Durch greifbare, erlebnisorientierte und informative Programmangebote (verschiedene Veranstaltungsformate sind möglich) kommen die Besucher auf vielfältige Weise und direkt mit den Stiftungsanbietern in Kontakt. Auf diese Weise erfahren sie, welchen speziellen Wirkkreis eine Stiftung hat, was bei der Gründung einer Stiftung zu beachten ist und wie man überhaupt stiften geht. Der Eintritt zu den Veranstaltungen ist für die Besucher kostenfrei. Es bleibt den einzelnen Programmpartnern jedoch selbst überlassen, eine Anmeldung einzufordern und sich um die Abwicklung zu kümmern.

Eröffnungsfeier

Die Eröffnung des MSF planen wir für Samstag, 23. März 2019, um 19.30 Uhr in der BMW Welt. Oberbürgermeister Christine Strobl und Staatsministerin Kerstin Schreyer sowie der Vorstandsvorsitzende des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen, Prof. Dr. Joachim Rogall, sind angefragt. Neu: Dieses Jahr verlegen wir den Auftakt ins Auditorium, so dass wir hier mehr Gäste aufnehmen können. Zudem öffnet sich der Auftakt für die breite Öffentlichkeit. Ein buntes Kulturprogramm macht die Eröffnungsfeier zusätzlich attraktiv.

Programmstruktur

Der MSF fußt auf drei Säulen:

1. Am **23. März (Sa)** ab 11 Uhr wird ein zentrales „StiftungsForum“ in der BMW Welt geplant, bei dem relevante Stiftungsthemen vertreten sein werden, um das Publikum zu informieren und ihm Lust zu machen, im Anschluss direkt zu den Stiftungen zu gehen, selbst mit zu gestalten und Gutes zu tun.
2. In **dezentralen Veranstaltungen präsentieren sich** die Stiftungen und Partner von **So. 24. bis Fr. 29. März 2019** mit ihren Projekten und in verschiedenen Veranstaltungsformaten am jeweiligen Wirkungsort dem Publikum.
3. Fachveranstaltungen zum Thema Stiftungs-Know-How (Stiftungsmanagement), eingebettet in die restlichen Veranstaltungen, ergänzt das tägliche Angebot. Hier können verschiedene Veranstaltungsformate zu stiftungsrelevanten Fachthemen eingebracht werden (zentral oder dezentral).

Teilnehmer

Als Programmpartner eingeladen sind Stiftungen sowie kommerzielle Partner mit Sitz oder Wirkungskreis in München. Andere gemeinnützige Vereinigungen wie Vereine können nach Absprache und **nur** in Verbindung mit einer Stiftung als geförderter Projektpartner auftreten. Voraussetzung für die aktive Teilnahme ist mindestens ein programmatisches Angebot, mehrere Programmpunkte sind jedoch möglich (Preisstaffelung). Wichtig: Die Aktion muss für potentielle Besucherinnen und Besucher ansprechend und greifbar gestaltet sein und sollte kostenfrei sein. Eine Anmeldebeschränkung ist jedoch möglich, denken Sie aber daran, dass eine Reglementierung Spontanbesucher abschrecken kann. Die Anmeldung läuft über die Teilnehmer direkt. Aus den Erfahrungen der Vorjahre sind Anmeldekonditionen nur in Ausnahmefällen (und bis zum letzten Moment) sinnvoll und müssen zuverlässig abgewickelt werden.

Verpflichtend ist für alle Teilnehmer der Eintrag in das Partner- bzw. Stiftungsverzeichnis im Programmheft und Internet (normierter Eintrag inkl. Kurzbeschreibung bis zu 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Kontaktadresse und Logo) sowie der damit verbundene Teilnahmebeitrag (siehe unten).

Anmeldung

Die verbindliche Anmeldung erfolgt via Anmeldeformular auf der Website an das Projektbüro der Münchner Kultur GmbH. Über die letztendliche Teilnahme entscheidet der Veranstalter. Mit der Anmeldung erkennen die Programmpartner die Teilnahmebedingungen an. Die Anmeldung ist **bis Mo. 17. September 2018** möglich. Bis 12. Oktober muss das Programm stehen. Die textlichen Details, sowie etwaiges rechtfreies Bildmaterial zur Veröffentlichung können zeitnah, spätestens jedoch bis zum 9. November, nachgereicht werden. Spätere Anmeldungen können nur in Ausnahmefällen berücksichtigt werden. Achtung: Nach Abschluss der Programmplanung am 12.10.2018 ist ein **Rücktritt** des Teilnehmers nur in Abstimmung mit dem Veranstalter möglich.

Teilnahmebeitrag

Die Teilnahme am MSF 2017 ist mit einer Teilnahmegebühr verbunden, die alle Teilnehmer zu entrichten haben. Neben einem normierten Eintrag ins Stiftungs- bzw. Partnerverzeichnis (Programmheft, gedruckte Auflage: 40.000 plus E-Paper, sowie im Internet) beinhaltet der Basispreis auch die Möglichkeit, einen Programmpunkt (kommerzieller Partner) bzw. mehrere Programmpunkte (Stiftungen) anzubieten. Verschiedene Formate sind möglich. Mit den Beiträgen abgegolten sind zudem die Aufwendungen für Organisation, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und die Einladung zur Eröffnungsfeier.

Die Rechnungsstellung erfolgt Anfang 2019, Ausnahmen sind nach rechtzeitiger Rücksprache möglich. Nach Rechnungserhalt ist der Betrag innerhalb von zwei Wochen auf das Konto der Münchner Kultur GmbH zu zahlen.

Für Stiftungen

Basistarif Stiftung (dez. Angebot plus Listung) 250,- inkl. MwSt.

große Stiftungen (Richtwert ab 10 Mio. Vermögen): 2.000 € inkl. MwSt.

zzgl. Stand BMW Welt +250,- inkl. MwSt.

zzgl. Anderes Format BMW Welt +250,- inkl. MwSt.

zzgl. Weitere Veranstaltung (egal, wo) +50,- inkl. MwSt.

Inklusiv-Leistungen:

- Veröffentlichung des Profils sowie eines bzw. mehrerer Programmbeiträge im Programmheft zum MSF sowie auf der Website
- umfassende Werbe- und Pressemaßnahmen (print wie online)
- die Gesamtorganisation der Veranstaltung sowie die Beratung durch das Projektbüro

Für Kommerzielle Partner

Basistarif (dez. Angebot plus Listung) 2.000,- zzgl. 19% MwSt.

Zzgl. Weitere Veranstaltung (egal, wo) 1.000,- zzgl. 19% MwSt.

Zzgl. Obligatorischer Anzeige ab 995,- zzgl. 19% MwSt. (abzgl. 20% TN-Rabatt); Maße gemäß Mediadaten frei wählbar

Inklusiv-Leistungen:

- Veröffentlichung des Profils sowie eines Programmbeitrags im Programmheft zum MSF sowie auf der Website
- umfassende Werbe- und Pressemaßnahmen (print wie online)
- die Gesamtorganisation der Veranstaltung sowie die Beratung durch das Projektbüro

Hinweis:

Der Basistarif ist von jedem Teilnehmer zu zahlen und kann, je nach Wahl, durch weitere Posten aufgestockt werden. Die Listung ist in jedem Falle, wie bisher auch, obligatorisch inkl. Teilnahme; eine reine Listung ist NICHT möglich!

PR/Werbung

Die Münchner Kultur GmbH trägt dafür Sorge, die Gesamtveranstaltung flächendeckend zu bewerben. Vorbereitet ist eine intensive Außenwerbung. Dadurch wird die Veranstaltung mittels Plakaten auf Kultursäulen, in U- und S-Bahnen, an Rolltreppen, in Geschäften und den beteiligten Häusern umfangreich beworben. In der Öffentlichkeitsarbeit werden neben den Publikumsmedien auch zielgruppenrelevante Medien (Kammer-Zeitungen/Zeitschriften, Verbandsmedien, Fachmagazine, Vereinszeitschriften etc.) individuell bedient. Neben der klassischen Pressearbeit sind Anzeigen in den bekannten Tageszeitungen sowie Medienkooperationen mit Lokalfernsehen und Rundfunk (Spots/Banner) vorgesehen, die Bestückung von Online-Portalen ergänzt das Angebot. Bannerwerbung an Münchner

Gebäuden kommt gezielt und großflächig zum Einsatz.

ACHTUNG: Hinsichtlich der Pressearbeit und Werbung wird von den Teilnehmern erwartet, dass diese ihr Angebot im Rahmen des MSF eingebettet kommunizieren. Belege werden der MK zu Dokumentationszwecken übergeben. Das MSF-Logo ist im Downloadbereich auf der Website zu finden, ebenso ein Button „Wir sind dabei!“.

Programmheft

Die Münchner Kultur GmbH erstellt für die Veranstaltung ein Programmheft (DIN Lang; gedruckte Auflage 40.000 plus E-Paper), das die beteiligten Vertragspartner (Stiftungen und kommerzielle Partner) mit deren Programm vorstellt. **Redaktionelle Beiträge** (Text im Umfang von max. 500 Zeichen Fließtext zzgl. Kurztitel der Veranstaltung und dazu passendem Bild in 300dpi/jpeg/tiff) sind vom Programmpartner bis spätestens **9. November 2018** (Redaktionsschluss) einzureichen. Neben den ausführlichen Programmangeboten wird das Heft ein Münchner Stiftungsverzeichnis der teilnehmenden Stiftungen sowie ein Partnerverzeichnis der kommerziellen Anbieter enthalten, um die Besucher umfangreich zu informieren. Anzeigenschaltungen im Programmheft sind Pflicht für Partner, für Stiftungen zusätzlich möglich. Es gelten die gelisteten Preise in den Mediadaten.

Übersicht über den Zeitplan:

Anmeldung MSF bis 17.09.18	Abschluss Programmplanung 12.10.2018	Redaktionsschluss Programm 09.11.2018	Drucklegung 18.01.2019	Werbestart 18.02.2019	MSF 23.03.-29.03.19
-------------------------------	---	--	---------------------------	--------------------------	------------------------

Website

Eine Website (www.muenchnerstiftungsfruehling.de) informiert ca. sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn über das Angebot des MSF. Stiftungs- und Partnerverzeichnis werden hier in digitaler Form und über die Veranstaltungswoche hinaus vorhanden sein, um allen Interessierten eine Art „Almanach“ und damit einen langfristigen Mehrwert zu bieten.

Veranstaltungsort(e)

Verschiedene Orte in und um München, die sich durch die teilnehmenden Stiftungen und deren Projektpartner sowie durch die kommerziellen Teilnehmer ergeben, zudem die BMW Welt mit dem StiftungsForum.

Räumlichkeiten und Technik

Je nach Veranstaltungsformat (Film, Ausstellung, Lesung, Vortrag etc.) sind bestimmte räumliche und technische Begebenheiten zu beachten und Vorkehrungen zu treffen. Bei den dezentralen Angeboten, die an eigens organisierten Orten abgehalten werden, ist vom jeweiligen Teilnehmer selbst dafür Verantwortung zu tragen.

Bzgl. des geplanten, zentralen StiftungsForums in der BMW Welt ist eine Absprache mit der Münchner Kultur GmbH bzgl. der zur Verfügung gestellten Räumlichkeiten zu treffen. Brandschutzrichtlinien und behördliche Vorgaben werden vom Veranstalter mit berücksichtigt. Werden im Rahmen von Aktionen Lebensmittel eingesetzt oder verarbeitet, so hat der jeweilige Programmpartner die Einhaltung der Hygienevorschriften sicherzustellen. Etwaige Ausschankgenehmigungen sind einzuholen. Eigener Abfall ist nach Ende der zentralen StiftungsForum-Veranstaltung selbst zu entsorgen. Anderweitig wird eine Gebühr von Euro 50,- in Rechnung gestellt.

Rechtsanspruch und Haftung

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung/Teilnahme besteht nicht. Sollten die vorhandenen Kapazitäten nicht ausreichen, um alle Anmeldungen zu berücksichtigen, oder Programmpunkte sich inhaltlich gleichen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, abzulehnen bzw. gemeinsam mit dem Teilnehmer eine Alternative zu überlegen.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung entstehen, sowie für Folgeschäden oder für Schäden, die durch das Verschulden Dritter oder höhere Gewalt entstehen. Der Programmpartner stellt den Veranstalter von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die auf einer Verletzung des geltenden Rechts durch den Programmpartner beruhen.

Projektbüro:

Münchner Kultur GmbH
Projektleitung: Julia Landgrebe
Giselastr. 4 Rgb.
80802 München
Tel.: 089 306100-10
Fax: 089 306100-12
E-Mail: julia.landgrebe@muenchner.de