

MÜNCHNER STIFTUNGS FRÜHLING

verschiedene Orte in und um München
Sa 23. März bis Fr 29. März 2019

Mediadaten
zum Programmheft

Preisliste Nr. 4, gültig ab 1.5.2018

Der MünchnerStiftungsFrühling (MSF)

Bereits zum vierten Mal findet der MünchnerStiftungsFrühling in München statt. Er hebt das Engagement der Münchner Stiftungen hervor und macht Vielfalt und Solidarität der Stiftungslandschaft greif- und erlebbar. Damit zeigt die Veranstaltung, wie zukunftsfähig München ist – durch Einsatz im Kleinen wie im Großen. In den Themen der Stiftungen spiegelt sich, was den einzelnen Menschen bewegt, und was wir alle brauchen, um in eine sinnhafte und positive Zukunft blicken zu können.

Die Ziele

München ist reich an bürgerschaftlichem Engagement. Ziele des MünchnerStiftungsFrühlings sind:

- die Münchner Stiftungen zu vernetzen
- eine Anerkennung des Stiftungsengagements, auch in der breiten Öffentlichkeit, zu erreichen
- das bürgerschaftliche Engagement zu stärken
- neue Mitstifter zu ermuntern

Die Münchner Bevölkerung soll die Vielfalt der durch die Münchner Stiftungen erwirkten Angebote erleben. Sieben Tage lang stellen sich Stiftungen und der Stiftungswelt verbundene kommerzielle Teilnehmer vorwiegend in dezentralen Veranstaltungen – auch mit ihren Projektpartnern und am jeweiligen Wirkungsort – aktiv mit ihren thematischen Schwerpunkten vor.

Neben der Präsentation des konkreten Stiftungsalltags in Workshops, Lesungen, Führungen, Vorträgen und anderen Formaten steht auch der Fachaspekt im Fokus der Veranstaltungswoche. Zahlreiche Angebote zum Thema Stiftungsmanagement unterstreichen das Knowhow, das es zur Gründung und Aufrechterhaltung einer Stiftung bedarf.

Das Programmheft

Das Programmheft zum MSF dient als zentrale Informationsquelle für alle Besucher, Teilnehmenden und Partner. Es bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihren Programmpunkt zu kommunizieren, auf sich und ihren Einsatz aufmerksam zu machen und damit letztendlich auch das bürgerschaftliche Engagement zu stärken.

Neben dem Programmteil der zu besuchenden Veranstaltungen beinhaltet es ein Münchner Stiftungs- und Partnerverzeichnis, in dem mitwirkende Stiftungen und kommerzielle Veranstaltungspartner kurz vorgestellt werden (inkl. Förderschwerpunkt). Damit ist das Heft unentbehrlich für alle, die sich über die Münchner Stiftungslandschaft informieren wollen – auch über die Veranstaltung hinaus. Durch eine Anzeige wird die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung stiftungsverbundener Unternehmen und Institutionen hervorgehoben und somit die öffentliche Wahrnehmung und Wertschätzung für diese gefördert.

Wenn Sie als Unternehmen nicht nur Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren, sondern darüber hinaus gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und damit zur Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft beitragen möchten, dann ist unser Programmheft ein geeignetes Medium. Sprechen Sie uns bezüglich einer Anzeige an.

Fazit:

- Der MünchnerStiftungsFrühling macht die Lebendigkeit und Kraft einer engagierten Bürgerschaft für unsere Gesellschaft erlebbar und ist damit gerade auch für Medien und Multiplikatoren besonders interessant
- Stiftungen und kommerzielle Teilnehmer präsentieren der Öffentlichkeit ihre Projekte und ihr Knowhow, um auf die Vielfalt und Relevanz der Münchner Stiftungswelt aufmerksam zu machen
- Inserate erreichen eine Bandbreite an Zielgruppen, vom interessierten Bürger über den Stifter bis hin zum Unternehmer

Mögliche Werbeziele

- *Imagegewinn*: Präsentation als engagiertes Unternehmen mit Gesellschaftsverantwortung
- *Öffentlichkeitsarbeit*: Ansprache von Multiplikatoren und Entscheidern aus dem Stiftungsbereich, der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- *Event-Marketing*: Kommunikation für eigene Programmpunkte oder Veranstaltungen
- *Produktmarketing*: Vertriebsförderung gegenüber Endverbrauchern und Geschäftspartnern

Zahlen und Fakten

- Auflage: 40.000 Exemplare zzgl. E-Paper
- Kompaktes Format: 115 x 192 mm

Technische Daten

Format:	Breite 115 mm; Höhe 192 mm
Satzspiegel:	Breite 100 mm; Höhe 175 mm
Druckverfahren:	Rollen-Offset, jede Seite 4c
Druckunterlagen:	Druckfähiges pdf, Beschnittzugabe 5 mm
Bilddaten:	Mitgelieferte Bilddaten im CMYK-Farbmodus für den Euro-Offset-Druckstandard, Auflösung 300 dpi

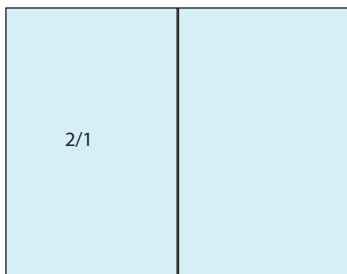
Termine

Anzeigenschluss:	4. Dezember 2018
Erscheinungsdatum:	Februar 2019

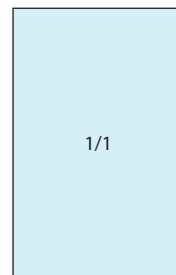
Verbreitungsgebiet

Das Programmheft wird bei allen beteiligten Stiftungen und anderen Teilnehmenden erhältlich sein. Zudem bieten Stiftungsverwaltung, Stadtinformationszentrum, Verbände, Volkshochschulen und Schulen im gesamten Münchner Stadtgebiet das Programmheft zur Mitnahme an. Direktverteilung an Multiplikatoren und Entscheider aus Politik und Wirtschaft in München.

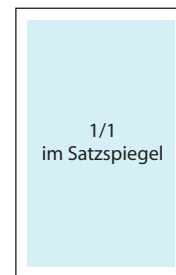
Formate und Preise*



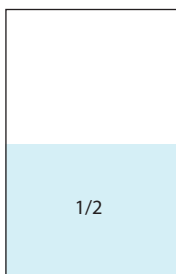
Doppelseite
2 x 115 x 192
7.960 €



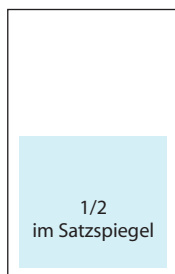
Ganze Seite
115 x 192
3.980 €



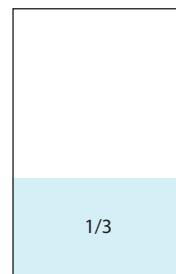
100 x 175



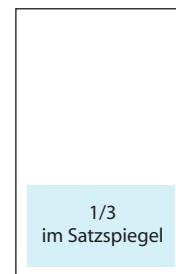
Halbe Seite
115 x 96
1.990 €



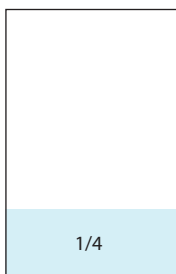
100 x 88



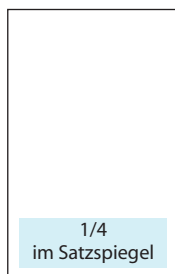
Drittel Seite
115 x 67
1.330 €



100 x 56



Viertel Seite
115 x 48
995 €



100 x 42

* Keine maßstabsgetreue Darstellung.
Alle Preise gelten zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.
Teilnehmer erhalten 20% Rabatt auf ihre gebuchte Anzeige.

Der MSF ist eine Veranstaltung der:

Münchner Kultur GmbH (Projektbüro MSF)
Giselastraße 4, Rgb. 80802 München
Tel.: 089 306100-10
Fax: 089 306100-12
E-Mail: msf@muenchner.de
Internet: www.muenchnerstiftungsfruehling.de

Kontakt für Anzeigen:

Münchner Kultur GmbH
Julia Landgrebe, Projektleiterin MSF
Tel.: 089 306100-10
Fax: 089 306100-12
E-Mail: julia.landgrebe@muenchner.de

Ralf Gabriel, Geschäftsführer
Tel.: 089 306100-24
E-Mail: ralf.gabriel@muenchner.de

Bankverbindung:

UniCredit Bank – HypoVereinsbank
IBAN: DE12 7002 0270 0015 6604 78
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Erscheinen des Programmheftes ohne Abzüge.