

Konditionen und Konzept zum 5. MünchnerStiftungsFrühling 19. - 25. März 2021

Die Idee

München geht stiften – und das recht häufig. Über 1.000 Stiftungen gibt es in der Bayerischen Landeshauptstadt. Um deren Wirken sichtbar zu machen, zeigt der MünchnerStiftungsFrühling (kurz: MSF) den Bürger*innen, wo überall in der Stadt Stiftung „drinsteckt“. Egal ob Bildung oder Soziales, Kunst oder Kultur, Wissenschaft, Gesundheit oder Sport, Umwelt oder Internationales – Stiftungen bedienen vielfältige Themen, die die Lebensrealität jedes Einzelnen betreffen.

Was genau macht eine Stiftung eigentlich? Mit welchen Themen befasst sie sich? Wie würde unser Leben ohne sie aussehen? Wo kann ich mich einbringen oder selbst eine Stiftung gründen? Macht „Zustiften“ Sinn? – Diesen und anderen Fragen will der MSF auf den Grund gehen. Rund 130 Stiftungen und stiftungsnahe Partner präsentieren sich einer breiten Öffentlichkeit und stehen den Besucher*innen Rede und Antwort. Der Blick hinter die „Stiftungskulissen“ lässt erkennen, was Gemeinschaft bewegt, welche spannenden Projekte es gibt, was bürgerschaftliches Engagement bewirkt und was es noch anzustoßen gilt.

Der „MünchnerStiftungsFrühling“ ist eine Initiative der Münchner Kultur GmbH mit der Landeshauptstadt München, Sozialreferat/Stiftungsverwaltung, die im Jahr 2013 ins Leben gerufen wurde. Seine Ziele sind, die Stiftungen erlebbar zu machen, neue Stifter*innen zu gewinnen und die bereits Aktiven besser zu vernetzen. Der MSF bietet 2021 bereits zum 5. Mal eine wiederkehrende und nachhaltige Plattform, welche die vorhandenen Kräfte bündelt.

Die teilnehmenden Stiftungen und kommerziellen Partner haben die Möglichkeit, sich innerhalb der 7-tägigen Veranstaltung öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Durch greifbare, erlebnisorientierte und informative Programmangebote (verschiedene Veranstaltungsformate sind möglich) kommen die Besucher*innen auf vielfältige Weise direkt mit den Stiftungen in Kontakt.

Durch die große Vielfalt der Stiftungen und weiterer Anbieter konnte in den letzten Jahren ein entsprechend buntes und attraktives Programm auf die Beine gestellt werden.

Teilnehmer

Als Programmpartner eingeladen sind Stiftungen sowie kommerzielle Partner mit Sitz oder Wirkungskreis in München. Andere gemeinnützige Vereinigungen wie Vereine können nach Absprache und nur in Verbindung mit einer Stiftung als geförderter Projektpartner auftreten. Voraussetzung für eine aktive Teilnahme ist mindestens ein Programmangebot, selbstverständlich sind auch mehrere Programmpunkte möglich (siehe Teilnehmerbeitrag).

Programmstruktur

Modul 1

Fr., 19. März 2021, 10 - 11.30 Uhr | Eröffnungsfeier

Die Eröffnung des MSF findet im Doppelkegel der BMW Welt für geladene Gäste statt. (Im Anschluss daran beginnt um 12 Uhr das „StiftungsForum“ in der BMW Welt für die Öffentlichkeit.)

Fr., 19. März 2021, 12 – 19 Uhr | Zentrales „StiftungsForum“ in der BMW Welt

An diesem Tag können die Besucherinnen und Besucher bei einem Streifzug durch die BMW Welt die Angebote der Stiftungen erleben. Relevante Stiftungsthemen informieren das Publikum und schaffen Anreize, die Stiftungen ggf. auch beim dezentralen Programm in den darauffolgenden Tagen zu besuchen. Die aktuell geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen können es erforderlich machen, dass die Besucherzahl eingeschränkt ist.

Präsentationsformen für Stiftungen und Partner sind hier beispielsweise Stände, Bühnen, Vorträge, Kinderprogramm, Freiflächen im Außenbereich sowie eine Freifläche in der BMW Welt vor dem Auditorium (Beispiele für Präsentationsformen siehe „Ideenschmiede“).

Modul 2

Sa., 20. bis Do., 25. März 2021 | Dezentrales Veranstaltungsprogramm

Hier präsentieren sich die Stiftungen und Partner mit ihren Projekten und in verschiedenen Veranstaltungsformaten am jeweiligen Wirkungsort dem Publikum.

Modul 3

Fr., 19. bis Do., 25. März 2021 | Fachveranstaltungen

Zum Thema „Stiftungs-Know-How“ (Stiftungsmanagement). Eingebettet in Modul 1 oder 2 ergänzen die Fachveranstaltungen das tägliche Angebot. Hier können verschiedene Formate zu stiftungsrelevanten Fachthemen eingebracht werden. (Zentral am Freitag oder dezentral von Samstag bis Donnerstag.)

Dezentrale Programmbeiträge (in der Stiftung oder bei Programmpartnern)

Die Erfahrung hat gezeigt, dass sich ein möglichst besuchernah und greifbar gestaltetes Angebot bei der potentiellen Zielgruppe großer Beliebtheit erfreut. Für die Besucher*innen soll das Format kostenfrei sein. Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie Fragen zur Programmgestaltung haben!

Die aktuell geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen können es erforderlich machen, dass je nach Räumlichkeiten die Besucherzahl eingeschränkt ist, was ggf. eine Anmeldung erforderlich macht. Anmeldeinformationen werden im Programm veröffentlicht.

Bis zum Redaktionsschluss (Mo., 09. November) benötigen wir die Details zu Ihrem Programmbeitrag (zentral oder dezentral) - siehe Zeitplan/Redaktionsschluss.

Programmheft

(Format: DIN Lang; Print Auflage 40.000, zusätzlich online unter www.muenchnerstiftungsfruehling.de, plus E-Paper)

Die Münchner Kultur GmbH erstellt für die gesamte Veranstaltung ein Programmheft, das alle beteiligte Vertragspartner (Stiftungen und kommerzielle Partner) samt deren Programmbeiträge vorstellt. Für jeden Programmbeitrag ist ein eigener, normierter Platz im Tageskalender vorgesehen. Hierfür liefert jeder Teilnehmer bis Redaktionsschluss eine Kurzbeschreibung seines Programmbeitrages in Wort & Bild sowie seine Kontaktadresse und Logo. Neben den ausführlichen Programmangeboten wird das Heft ein Münchner Stiftungsverzeichnis der teilnehmenden Stiftungen sowie ein Partnerverzeichnis der kommerziellen Anbieter enthalten, um die Interessenten umfangreich zu informieren. Für Stiftungspartner sind Anzeigenschaltungen im Programmheft bindend, für Stiftungen zusätzlich möglich (Kosten siehe Mediadaten).

Das Programmheft des letzten MSF finden Sie hier:

https://www.muenchnerstiftungsfruehling.de/fileadmin/user_upload/00_2019/Downloads/BookletMSF2019_Final_Webseite_1.pdf

Website

Die Website (www.muenchnerstiftungsfruehling.de) informiert ca. sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn über das Angebot des MSF. Das Stiftungs- und Partnerverzeichnis wird hier in digitaler Form und über die Veranstaltungswoche hinaus vorhanden sein, um allen Interessierten eine Art „Almanach“ und damit einen langfristigen Mehrwert zu bieten.

Zeitplan

Bis Mo., 14. September 2020 | Anmeldeschluss zur Veranstaltung

Bis zu diesem Termin ist eine Anmeldung möglich. Via verbindlichem Anmeldeformular unter www.muenchnerstiftungsfruehling.de an das Projektbüro der Münchner Kultur GmbH. Mit der Anmeldung erkennen die Programmpartner die Teilnahmebedingungen an.

Bis Do., 15. Oktober 2020 | Abschluss Programmplanung

Für die vorausschauende Organisation der Veranstaltung benötigen wir bis zu spätestens diesem Zeitpunkt Ihren Programmbeitrag in der „Rohfassung“ (Datum, Uhrzeit, Ort).

Bis Mo., 09. November 2020 | Redaktionsschluss Programmheft

Bis dahin benötigen wir Ihren detaillierten Beitrag in Wort & Bild (max. 500 Textzeichen inkl. Leerzeichen sowie eine beschnittfähige Abbildung als jpg., 300 dpi, ohne Copyrights)

Mo., 15. Februar 2021 | Start Vertrieb Werbemittel

Anfang März 2021 | Pressekonferenz (Termin noch offen)

Fr., 19. März – Do., 25. März 2021 | Veranstaltungswoche

Teilnahmebeitrag

Allgemein

Die Teilnahme am MSF 2021 ist für jeden Teilnehmer mit einer Teilnahmegebühr verbunden. Diese setzt sich wie folgt zusammen:

Basistarif: Neben dem normierten Eintrag ins Stiftungs- bzw. Partnerverzeichnis im Programmheft und Online beinhaltet der Basistarif einen dezentralen Programmpunkt. Verschiedene Formate sind möglich. Mit den Beiträgen abgegolten sind zudem die Aufwendungen für die Rahmenorganisation des MSF & Produktion, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Die Rechnungsstellung erfolgt Anfang 2021 (Ausnahmen sind nach rechtzeitiger Rücksprache möglich). Nach Rechnungserhalt ist der Betrag innerhalb von zwei Wochen zu überweisen.

Für Stiftungen

Basistarif Stiftung (Listung inkl. 1 optional dezentrales Angebot):	250,- inkl. MwSt.
große Stiftungen (Richtwert ab 10 Mio. € Vermögen):	2.000,- inkl. MwSt.
optional: Stand BMW Welt	zzgl. 250,- inkl. MwSt.
optional: weiteres Format BMW Welt	zzgl. 250,- inkl. MwSt.
optional: weitere Veranstaltung (dezentral)	zzgl. 50,- inkl. MwSt.

Inklusiv-Leistungen:

- Veröffentlichung des Profils sowie der angebotenen Programmbeiträge im Programmheft zum MSF sowie auf der Website
- Umfassende Werbe- und Pressemaßnahmen (print und online)
- Gesamtorganisation der Veranstaltung sowie Beratung durch das Projektbüro

Für kommerzielle Partner

Basistarif (Listung inkl. 1 optional dezentrales Angebot):	2.000,- zzgl. MwSt.
optional: je weitere Veranstaltung	1.000,- zzgl. MwSt.
zzgl. obligatorischer Anzeige	ab 995,- zzgl. MwSt.

(abzgl. 20% TN-Rabatt) Format gemäß Mediadaten frei wählbar

Inklusiv-Leistungen:

- Veröffentlichung des Profils sowie des Programmbeitrags im Programmheft zum MSF sowie auf der Website
- Umfassende Werbe- und Pressemaßnahmen (print und online)
- Gesamtorganisation der Veranstaltung sowie die Beratung durch das Projektbüro

Hinweis:

Die aktuell geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen können es erforderlich machen, dass in der BMW Welt und anderen Räumlichkeiten die Besucherzahl eingeschränkt ist. Der Basistarif ist von jedem Teilnehmer zu zahlen und kann, je nach Wahl, durch weitere Posten aufgestockt werden. Die Listung ist in jedem Falle, wie bisher auch, obligatorisch inkl. Teilnahme; ein Abdruck im Stiftungsverzeichnis ohne Programmbeitrag ist nicht möglich.

PR / Werbung

Die Münchner Kultur GmbH trägt dafür Sorge, die Gesamtveranstaltung flächendeckend zu bewerben. Vorbereitet ist eine intensive Außenwerbung. Dadurch wird die Veranstaltung mittels Plakaten auf Kultursäulen, in U- und S-Bahnen, an Rolltreppen, in Geschäften und den beteiligten Häusern umfangreich beworben. Bannerwerbung an Münchner Gebäuden kommt gezielt und großflächig zum Einsatz.

In der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden neben den Publikumsmedien (Print und Online) auch zielgruppenrelevante Medien (Kammer-Zeitungen/Zeitschriften, Verbandsmedien, Fachmagazine, Vereinszeitschriften etc.) individuell bedient. Zudem sind Medienkooperationen mit Lokalfernsehen und Rundfunk (Spots/Banner) vorgesehen, die Bestückung von Social Media-Kanälen ergänzt das Angebot.

Für die Gesamtveranstaltung wäre es wünschenswert, wenn auch seitens der Partner deren jeweiliges Angebot im Rahmen des MSF eingebettet je nach Möglichkeit kommuniziert würde. Über Belegexemplare zu Dokumentationszwecken freuen wir uns.

Räumlichkeiten und Technik

Je nach Veranstaltungsformat (Film, Ausstellung, Lesung, Vortrag etc.) sind bestimmte räumliche und technische Begebenheiten zu beachten und Vorkehrungen zu treffen. Bei den dezentralen Angeboten, die an eigens organisierten Orten abgehalten werden, ist vom jeweiligen Teilnehmer selbst dafür Verantwortung zu tragen. Hygiene- und Abstandsregelungen sind einzuhalten, ggf. notwendige Genehmigungen müssen selbständig eingeholt werden.

Bezüglich des geplanten zentralen „StiftungsForums“ in der BMW Welt ist eine Absprache mit der Münchner Kultur GmbH im Hinblick auf die zur Verfügung gestellten Räumlichkeiten zu treffen. Brandschutzrichtlinien und behördliche Vorgaben werden vom Veranstalter mit berücksichtigt. Verarbeitung, Einsatz und Ausgabe/Ausschank von Lebensmitteln im Rahmen von Aktionen beim „StiftungsForum“ ist nur nach vorheriger Absprache und Genehmigung mit der Münchner Kultur GmbH möglich. Eigener Abfall ist nach Ende der zentralen StiftungsForum-Veranstaltung selbst zu entsorgen. Anderweitig wird eine Gebühr von Euro 50,- in Rechnung gestellt.

Rechtsanspruch und Haftung

Ein Rechtsanspruch auf Zulassung/Teilnahme besteht nicht. Sollten die vorhandenen Kapazitäten nicht ausreichen, um alle Anmeldungen zu berücksichtigen, oder Programmpunkte sich inhaltlich gleichen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, abzulehnen, bzw. gemeinsam mit dem Teilnehmer eine Alternative zu überlegen.

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung entstehen, sowie für Folgeschäden oder für Schäden, die durch das Verschulden Dritter oder höhere Gewalt entstehen. Der Programmpartner stellt den Veranstalter von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die auf einer Verletzung des geltenden Rechts durch den Programmpartner beruhen.